ORGANIGRAM MARKETING

Nasz zespół

DECATHLON

SPRAWDZA SIĘ W SPORCIE

WOJCIECH KOZŁOWSKI

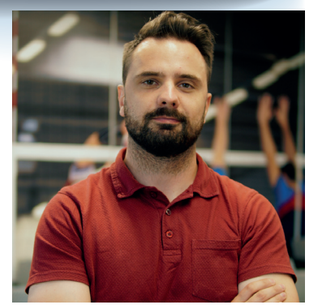
Jestem liderem marketingu i komunikacji Decathlon Polska. Moim marzeniem jest by marka Decathlon była ukochaną marką wszystkich miłośników sportu w Polsce. Odpowiadam w DPU za strategię budowania marki, wsparcie naszego biznesu i badania rynku sportowego. Zawsze jestem otwarty na rozmowę o marketingu: masz pomysły, komentarze, inspiracje? Pisz śmiało. Pełnię też rolę Rzecznika Prasowego - jeśli kontaktują się z tobą media to koniecznie daj mi znać.

KAROLINA KOSTAŃSKA

Chcesz porozmawiać o marketingu sportów rowerowych lub triathlonu? Szukasz porady, inspiracji, a może chcesz podzielić się swoim pomysłem? Jestem właściwą osobą do kontaktu, ponieważ odpowiadam za rozwój ich wizerunku technicznego w komunikacji online i offline.

ADRIAN PARCHIMOWICZ

W Decathlon zajmuje się tworzeniem materiałów video z naszymi liderami sportów. Zapraszam do współpracy jeśli chcesz podzielić się swoją sportowa wiedzą z naszymi użytkownikami.



KRZYSZTOF GOŃKA

Jestem senior marketing managerem. W Decathlon zajmuję się kampaniami digital (strategia i zakup mediów), kampaniami trafikowymi (OPCO/pOPCO) oraz kampaniami wizerunkowymi. Jestem referentem do spraw mediów społecznościowych (lokalnie, centralnie) i kontent marketingu (prowadzę Decablog). Na co dzień wspieram rozwój Marketing Specjalistów w dziale marketingu. W każdym działaniu szukam sposobu na to, by Decathlon był ukochaną marką dla każdego miłośnika sportu w Polsce.

MAŁGORZATA ANIKIN

(obecnie na urlopie macierzyńskim)
W Decathlon zajmuję się ujednolicaniem i nieustannym doskonaleniem konceptu naszych sklepów, tak aby miał on unikalny sportowy charakter i przyciągał coraz to więcej pasjonatów sportu. Najczęściej projekty nad którymi pracuję dotyczą wyglądu poszczególnych stref w sklepie, planu mass, merchandisingu, wyposażenia i komunikacji.

MAGDALENA SOBOLEWSKA

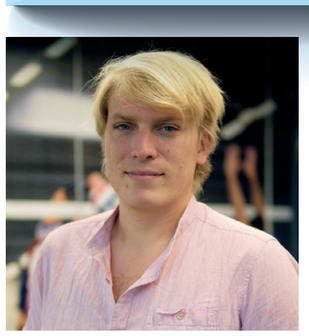
Jestem odpowiedzialna za marketing fitnessu i sportów wodnych. Jeśli więc chcesz znokautować konkurencję lub po prostu być na fali - napisz do mnie!

ANNA DZIENIS

W Decathlon jestem odpowiedzialna za Employer Branding, czyli budowanie wizerunku firmy jako pożądanego pracodawcy oraz za Rekrutację. W swojej codziennej pracy komunikuję się z naszymi przyszłymi kandydatami za pomocą takich kanałów jak strona Decathlon Kariera oraz Linkedin Decathlon Polska. W obszarze rekrutacji odpowiadam za wszelkie materiały rekrutacyjne, ogłoszenia, miejsca publikacji naszych ogłoszeń, współpracę z uczelniami, targi pracy etc.

AGNIESZKA ŻÓRAWSKA

W Decathlon odpowiadam za funkcjonalność i rozwój programu Decathlon, a także za komunikację relacyjną z naszymi klientami drogą mailową. Ponadto zajmuję się animacją InterAct wśród naszych pracowników.



JAN ADAMIEC

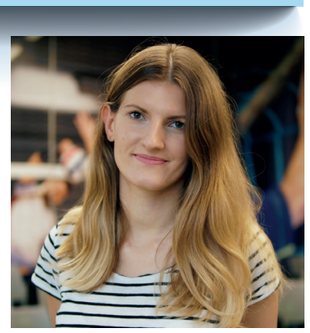
Jako menadżer ds. marketingu odpowiadam za wizerunek naszych sportów górskich, zimowych i hulajnogowych. Ponadto pełnię pieczę nad naszą tegoroczną linią komunikacji Lokalnych Akcji Technicznych.

IWONA LOPEZ

Jestem odpowiedzialna za komunikację drukowaną (POS) i za proces tłumaczeń. Jeśli szukasz sprawdzonych dostawców, chciałbyś zamówić komunikację do sklepu a nie wiesz gdzie, chętnie Ci tym pomogę. Zauważyłeś, że brakuje opisu produktu lub chcesz zaproponować zmiany do już istniejącego- śmiało daj mi znać.

RAFAŁ NASIŁOWSKI

Jestem specjalistą ds. marketingu sportów biegowych/chodzenia i zespołowych. Odpowiadam za budowanie technicznego wizerunku naszych produktów zarówno wewnątrz sklepu, jak również poprzez kampanie wizerunkowe i współpracę z podmiotami zewnętrznymi. Moim marzeniem jest, aby Decathlon był pierwszym wyborem każdego biegacza, chodziarza i gracza sportów zespołowych. Koordynuję kampanię OPCO, Techniczne, pOPCO oraz LTA w celu wspierania biznesu DPU na swoich sportach.

PATRYCJA WOTA

Jestem liderem projektu testowania, moim celem jest stworzenie takiego ekosystemu, żeby nasi użytkownicy mogli w łatwy i prosty sposób przetestować produkt przed zakupem i podjąć najlepszą decyzję.
Dodatkowo jestem też odpowiedzialna za satysfakcję użytkowników.